

Regulamin Facebooka a prawa autorskie

Autor: adw. Kamilla Kasprzak

Regulamin Facebooka w zakresie ochrony praw autorskich i ochrony wizerunku od zawsze budzi duże wątpliwości wśród jego użytkowników. Co jakiś czas pojawiają się udostępniane na osiach czasu użytkowników łańcuszki, zawierające oświadczenia o zastrzeżeniu swoich praw autorskich.

Takie oświadczenia nie mają żadnego znaczenia prawnego.

W pierwszej kolejności nie możemy takim oświadczeniem wyłączyć zastosowania do nas Regulaminu, który akceptujemy rejestrując się na Portalu. Po drugie, Regulamin w żadnej mierze nie pozbawia nas praw autorskich co do materiałów, które udostępniamy na FB, czyli np. zdjęć, filmów, tekstów.

W tym miejscu warto byłoby przytoczyć interesujący nas fragment Regulaminu, który brzmi następująco:

Użytkownik jest właścicielem wszystkich materiałów i informacji publikowanych przez siebie w serwisie i może określać sposób ich udostępniania poprzez ustawienia prywatności oraz ustawienia aplikacji. Oprócz tego:

- 1. W przypadku treści objętych prawem własności intelektualnej (IP, ang. intellectual property), takich jak zdjęcia i filmy, użytkownik przyznaje nam poniższe uprawnienia zgodnie z wprowadzonymi przez siebie ustawieniami prywatności i ustawieniami aplikacji: użytkownik przyznaje nam niewyłączną, zbywalną, obejmującą prawo do udzielania sublicencji, bezpłatną, światową licencję zezwalającą na wykorzystanie wszelkich treści objętych prawem własności intelektualnej publikowanych przez niego w ramach serwisu Facebook lub w związku z nim (Licencja IP). Licencja IP wygasa wraz z usunięciem przez użytkownika treści objętych prawami własności intelektualnej lub konta, o ile treści te nie zostały udostępnione innym osobom, które ich nie usunęły.*
- 2. Usunięcie treści objętych prawem własności intelektualnej odbywa się w sposób podobny do opróżniania kosza na komputerze. Użytkownik przyjmuje jednak do wiadomości, że kopia zapasowa usuniętych treści może być przechowywana przez uzasadniony okres czasu (ale nie będzie dostępna dla innych).*
- 3. Podczas korzystania z aplikacji może wyświetlić się monit z prośbą o udostępnienie aplikacji treści i informacji użytkownika, a także treści i informacji, które zostały mu udostępnione przez inne osoby. Aplikacje są zobowiązane szanować prywatność użytkowników. Ustalenia pomiędzy użytkownikiem a aplikacją będą regulować sposób wykorzystywania, przechowywania i przekazywania wyżej wymienionych treści i informacji przez aplikację. (Więcej informacji na temat Platformy, w tym sposobu określania zakresu informacji, które inne osoby mogą udostępniać aplikacjom, zawarto w Zasadach wykorzystania danych i na stronie dotyczącej Platformy).*
- 4. Gdy użytkownik publikuje treści lub informacje, korzystając z ustawienia Publiczne, zezwala wszystkim, w tym osobom niebędącym użytkownikami Facebooka, na uzyskiwanie dostępu do tych informacji i wykorzystywanie ich, a także na wiązanie tych informacji z użytkownikiem (tj. jego imieniem i nazwiskiem oraz zdjęciem profilowym).*
- 5. Doceniamy wszelkie opinie i inne propozycje użytkowników dotyczące serwisu Facebook, jednakże przekazując opinię lub propozycję, użytkownicy przyznają nam zezwolenie na wykorzystanie ich bez obowiązku wypłaty wynagrodzenia (ponieważ użytkownik nie jest zobowiązany do ich przekazywania).*

Co z tego wynika? Z Regulaminu Facebooka wynika mianowicie to, że:

1/ umieszczając na FB treści objęte prawami autorskimi, w żaden sposób ich nie zbywamy, autorskie prawa majątkowe i niemajątkowe pozostają przy nas;

2/ udzielamy Facebookowi licencji na korzystanie z udostępnianych przez nas treści przez czas, gdy te treści będą znajdować się na Portalu i Facebook korzysta z nich tylko w celach związanych z zasadami działania Portalu.

Podobny przykład: kupując program księgowy do wystawiania faktur, uzyskujemy licencję do korzystania z niego w sposób, jaki wynika z licencji. Nie nabywamy praw autorskich do tego programu. Podobnie jest z Facebookiem. Portal nie nabywa praw autorskich, tylko korzysta z udostępnionych przez nas materiałów

Podsumowując: Facebook w żaden sposób nie uzurpuje sobie praw autorskich do materiałów umieszczanych na Portalu.