

Regulamin Świadczenia Usług Odpłatnych

Spis treści

Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady stanowiące prawne podstawy korzystania z Usługi w Serwisie **MAMPRAWNIKA.PL**. Każdy Użytkownik zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usługi, do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przed skorzystaniem z Usługi należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin.
3. Aktualną i obowiązującą wersję niniejszego Regulaminu sprzedaży usług przez Internet można znaleźć na stronie **MAMPRAWNIKA.PL**.
4. Regulamin obowiązuje z dniem 01.03.2020.
5. Składając zamówienie w Serwisie oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem Sprzedaży i akceptuje jego postanowienia, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w sposób i w celach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie zarówno do usług świadczonych na rzecz wszystkich podmiotów, w tym konsumentów. Jeśli z treści Regulaminu wynika, że dane postanowienie ma zastosowanie wyłącznie do umów zawieranych z konsumentem, postanowienia te nie mają zastosowania do pozostałych podmiotów.

Definicje §2

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się znaczenie pojęć:

1. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady sprzedaży usług poprzez serwis internetowy pod adresem: **MAMPRAWNIKA.PL**
- Serwis** – strona internetowa **MAMPRAWNIKA.PL**, z możliwością zakupu usług i rozwiązań, stworzona przez Usługodawcę, w ramach prowadzonej platformy poprzez przedsiębiorstwo: AW KRP, NIP 5862035772.
2. **Sprzedający** – Podmiot świadczący usługę dostępu do serwisu jest **AW KRP, NIP 5862035772**, aktualne dane kontaktowe znajdują się w wyszukiwarce Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej pod adresem: prod.ceidg.gov.pl.
3. **Cennik dostaw** – znajdujące się pod adresem **MAMPRAWNIKA.PL** zestawienie dostępnych form świadczenia usług i ich kosztów – o ile dostawa tych usług jest przewidziana dla Klientów serwisu.
4. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie będąca osobąprawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi;
5. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **E-Commerce** – to pojęcie pochodzące z języka angielskiego, które oznacza e-handel, czyli handel elektroniczny. Polega na zawieraniu transakcji związanych z działalnością gospodarczą, które są realizowane za pomocą nowoczesnych rozwiązań technologicznych i telekomunikacyjnych.
7. **Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w **serwisie** na podstawie wyborów **Kupującego**, pod tym pojęciem rozumie się także ogół odpłatnych usług zakupionych przez Klienta.
8. **Konto Klienta** – indywidualne, elektroniczne konto aktywowane dla Klientów w celu umożliwienia korzystania przez niego z Usługi;
9. **Umowa** – Umowa o świadczenie Usługi;

10. **Usługa** – świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta usługa polegająca na udostępnianiu Klientowi dostępu do Platformy E-commerce – przedmiotem usług są wyłącznie treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym - spełnianie ich świadczenia co do zasady rozpoczyna się - za wyraźną zgodą **Konsumenta, po zapoznaniu się z treścią przedmiotowego regulaminu)** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy; w pozostałych przypadkach – w ramach zindywidualizowanych zleceń, których zakres jest uzależniony od charakteru usługi - **przedmiot świadczenia** jest w takim przypadku nieprefabrykowany, powstaje według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
11. **Opłata / Cena** – określona przez Usługodawcę należność pieniężna za Usługę świadczoną przez Usługodawcę na rzecz Klienta, której wysokość uzależniona jest od wybranego przez Klienta produktu lub usługi;
12. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (tj. Dz.U. z 2017 r. Poz. 683 z późn. zm.);
13. **Rozporządzenie o ochronie danych osobowych** – z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016);
14. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 1219);
15. **Kodeks Cywilny** – Ustawa Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. Dz.U. z 2017 r. Poz. 459 z późn. zm.);
16. **Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.
17. **Dostawa** – rodzaj usługi przewozowej, kurierskie lub pocztowe wraz z określeniem przedsiębiorstwa świadczącego te rozwiązania i kosztem wymienionym w **cenniku dostaw** znajdującym pod adresem **MAMPRAWNIKA.PL**.
18. **Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
19. **Karta produktu/karta usługi** – pojedyncza podstrona **serwisu** zawierająca informacje o pojedynczym **produkcie, w tym wzorze informacji lub dokumentu wygenerowanych elektronicznie za pośrednictwem serwisu**.
20. **Moment wydania usługi** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia ma możliwość – w najwcześniejszym możliwym czasie – zapoznać się z treścią informacji lub usługi wygenerowanej poprzez serwis lub za jego pośrednictwem.
21. **Platforma internetowa ODR** – unijny serwis internetowy działający na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE i dostępny pod adresem www.webgate.ec.europa.eu/odr
22. **Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy i dostawę** wymieniona pod adresem www.MAMPRAWNIKA.PL - w przypadku wystąpienia konieczność zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą, sprzedający dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.
23. **Podmiot uprawniony** – podmiot uprawniony do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku z późniejszymi zmianami.
24. **Rejestr UOKiK** – rejestr **podmiotów uprawnionych** prowadzony przez Urząd Ochrony

Konkurencji i Konsumentów na podstawie ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku z późniejszymi zmianami i dostępny pod adresem: www.uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php

25. **Rzecz** – usługa, informacja lub wzór dokumentu mogąca być lub będąca przedmiotem **usługi/umowy**.
26. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.
27. **Termin realizacji** – podana na **karcie produktu/karcie usługi** liczba godzin lub dni roboczych.
28. **Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.
29. **Wada fizyczna** – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:
 1. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 2. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
 3. nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 4. została **Konsumentowi** wydana w stanie niezupełnym;
 5. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
 6. nie ma ona właściwości, o której zapewnił producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnił tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu **umowy**, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem **umowy**.
30. **Wada prawna** – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
31. **Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **serwisu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** (względnie wybrane z wymienionych elementów wystarczające dla zawarcia umowy), a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

Warunki Ogólne

§3

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
3. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad** – Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie usług niezgodnie z ich przeznaczeniem lub zamówienie usług, które okażą się nabywcy nieprzydatne albo zbędne, z uwagi na błędne lub omyłkowe wskazanie przez nabywcę zapotrzebowania na usługi, zmianę przepisów prawa jaka wystąpi po zamówieniu usługi lub zmianę sytuacji procesowej/pozapocesowej po stronie nabywcy po zamówieniu usługi.
4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **rzeczy** nie zawierają kosztu **dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.

5. **Wszelkie terminy liczone są zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.**
6. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 - a. potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail, konto na portalu społecznościowym lub pod wskazanym numer telefonu: treści zamówienia, faktury pro forma, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;
 - b. dołączenia – o ile umowa to zakłada - do zrealizowanego **zamówienia**, wysłanego do wskazanego **miejsca wydania rzeczy** wydrukowanych: **dowodu zakupu**, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu, wzoru formularza odstąpienia od umowy.
 - c. W przypadku wyboru przez klienta sposobu **płatności przelewem** lub **kartą płatniczą**, czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.
7. **Sprzedający** informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **serwisie**.
8. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
9. **Sprzedający** zapewnia **Kupującemu** korzystającemu z **systemu** poprawność działania **serwisu** w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie treści serwisu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności serwisu www.MAMPRAWNIKA.PL, należy je wszystkie wyłączyć.
10. **Kupujący** może skorzystać – o ile ta użyteczność będzie dostępna - z opcji zapamiętania jego danych przez **serwis** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **serwisie**.
11. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.
12. Kupujący zobowiązany jest do:
 - a.a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - a.b. korzystania z serwisu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - a.c. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach serwisu niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - a.d. korzystania z serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,
 - a.e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - a.f. korzystania z serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi

zasadami netykiety.

Zawarcie umowy i realizacja

§4

1. **Zamówienia** można składać 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia **zamówienia Kupujący** powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a. wybór, wygenerowanie lub zamówienie rzeczy;
 - b. wybór rodzaju **dostawy (o ile jest to konieczne dla realizacji usługi)**;
 - c. wybór rodzaju **płatności**;
 - d. wybór **miejsca wydania rzeczy (o ile ta forma realizacji usługi jest dostępna)**;
 - e. złożenie w **serwisie zamówienia** poprzez użycie przycisku „**Kupuję i płacę**” (lub inny przycisk o treści komplementarnej).
3. Zawarcie **umowy** z Konsumentem) następuje z chwilą złożenia **zamówienia**.
4. Realizacja **zamówienia** na rzecz **Konsumenta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego**, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od złożenia **zamówienia**, chyba że **Konsument** nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym **Sprzedającego**.
5. Zawarcie **umowy** z **Klientem** następuje z chwilą przyjęcia **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Klienta** w terminie do 48 godzin od złożenia **zamówienia**.
6. Realizacja **zamówienia Klienta składający zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu **umowy** i zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego**.
7. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).
8. Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje w terminie określonym na **karcie produktu/karcie usługi**, a dla **zamówień** złożonych z wielu **produktów/usług** w najdłuższym terminie z określonych na **kartach produktów**. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą realizacji **zamówienia**.
9. Zakupiony **przedmiot umowy** jest wraz z wybranym przez **Kupującego dokumentem sprzedaży** wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** (o ile ta forma jest dla danego przedmiotu umowy dostępna) do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu** **miejsca wydania rzeczy**, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w **§2 pkt 6b**.

Prawo do odstąpienia od umowy

§5

1. **Konsumentowi**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego oraz mając na względzie treść wyłączeń zawartych w tej ustawie**.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem – **wyklucza się możliwość odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest przekazanie nabywcy wartości intelektualnych** takich jak wzory (w tym wzory formularzy i wzory dokumentów) oraz informacje. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, której przedmiotem były wartości intelektualne **Sprzedającego**, wykorzystane przez **Konsumenta** w dowolnym celu (dla siebie lub innej osoby), **Konsument** będzie zobowiązany do zapłaty

Sprzedającemu kary umownej za naruszenie zasad prawa cywilnego (w tym dobrej wiary, bezpodstawnego wzbogacenia), w kwocie do wysokości ceny zakupionej rzeczy oraz wszelkich uzasadnionych kosztów dochodzenia tej należności, płatne niezwłocznie po dokonaniu na rzecz Konsumenta zwrotu ceny zakupionej w serwisie rzeczy.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy - **Prawa konsumenckiego**, na formularzu dostępnym pod adresem www.MAMPRAWNIKA.PL lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**.
4. **Sprzedający** niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na e-mail (podany przy zawieraniu umowy i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o ile złożenie takiego oświadczenia przez Konsumenta jest w danej sytuacji dopuszczalne.
5. W przypadku skutecznego i niekwestionowanego odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.
6. **Konsument** ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. **Konsument** odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt.
8. **Konsument** nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. **Prawa konsumenckiego**.
9. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
10. **Sprzedający** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia **Konsumentowi** rzeczy, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumenckiego**.
11. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób **płatności**, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. **Sprzedający** może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. **Konsumentowi** zgodnie z art 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - b. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e. w której **przedmiotem świadczenia** są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f. w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy

- komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- g. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - h. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

Rękojmia §6

1. **Sprzedający** na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
2. **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i kolejnych za **wady** (rękojmia).
3. W przypadku umowy z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od **momentu wydania rzeczy**, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.
4. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma **wadę**, może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
5. **Konsument**, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.
6. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.
7. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
 - a. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - b. żądać usunięcia wady.
8. **Sprzedający** jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.
9. **Sprzedający** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
10. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa – rzecz ruchoma została zamontowana, **Konsument** może żądać od **Sprzedającego** demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od **Sprzedającego** zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego**, **Konsument** jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
11. **Konsument**, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt **Sprzedającego** dostarczyć rzecz wadliwą – rzecz ruchomą na **adres reklamacyjny**, a jeżeli ze

- względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić rzecz **Sprzedającemu** w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego** **Konsument** jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
12. Koszty wymiany lub naprawy rzeczy ruchomej ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 10.
 13. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.
 14. **Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do opartych o art. 561⁵ **kodeksu cywilnego**: oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny, żądania wymiany rzeczy na wolną od wad, żądania usunięcia wady. **Sprzedający** w terminie trzydziestu dni (art. 7a **prawa konsumenckiego**) ustosunkuje się do każdego innego oświadczenia **Konsumenta**, którego nie dotyczy określony w **kodeksie cywilnym** termin czternastu dni. W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.
 15. **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.
 16. Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.
 17. W przypadku, kiedy określony przez **Sprzedającego** lub producenta termin przydatności rzeczy ruchomej do użycia kończy się po upływie dwóch lat od **momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.
 18. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

Reklamacje

§ 7

1. Klient ma prawo zgłaszać reklamacje, w przedmiocie niewykonania lub nienależytego sprzedania usług dostępnych w serwisie.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Usługi winny być zgłaszane piśmie na adres Usługodawcy wskazany we właściwym rejestrze przedsiębiorców.

Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
2. O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail) – o ile zamówienie przez **Kupującego** usługi są w trakcie realizacji w chwili dokonania zmiany regulaminu lub mogą

rzutować na ich prawa i obowiązki wskazane w Regulaminie. Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.

3. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce regulamin (www.MAMPRAWNIKA.PL). W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego – zapisu tego nie stosuje się do sytuacji w jakiej zmiana Regulaminu związana jest ze zmianą przepisów prawa lub na skutek orzeczenia sądowego.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli **Konsument** wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. **Konsument** może również skorzystać z równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów np. za pośrednictwem unijnej **platformy internetowej ODR** lub dokonując wyboru dowolnego **podmiotu uprawnionego** spośród znajdujących się w **rejestrze UOKiK**. **Sprzedający** oświadcza zamiar i wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego.
W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.